



AVVISO PUBBLICO PER LA SPONSORIZZAZIONE DI SPAZI PUBBLICITARI SULLE VETRATE POSTE AL PIANO TERRA DEL PALAZZO AFFARI DI PROPRIETA' DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI PISA

Realizzato nel 1952 su progetto dell'Arch. Lamberto Bartolucci, il **Palazzo degli Affari** - sede della Camera di commercio di Pisa - si affaccia su Piazza Vittorio Emanuele II, una delle piazze più conosciute e frequentate della città. Giornalmente migliaia di persone transitano dinanzi al Palazzo degli Affari per lavoro, shopping e turismo. Non solo pisani, ma abitanti della provincia e turisti d'ogni parte del mondo provenienti dalla frontale Stazione ferroviaria (18 milioni di passeggeri/anno) e dall'Aeroporto (oltre 4 milioni di passeggeri/anno), cui la Stazione è collegata direttamente. Nell'immediata prossimità della Piazza è collocata anche la stazione dei Bus extraurbani e verrà realizzata a breve la Sesta Porta: una cittadella della mobilità dove si uniranno tutti i mezzi possibili di trasporto (treno, navetta -People mover -, parcheggio auto della stazione, parcheggio bici). Anche Via Benedetto Croce, su cui affaccia un lato del Palazzo, è luogo strategico di passaggio, data la presenza dei tre principali istituti scolastici della città e della sede centrale delle Poste, nonché principale via di accesso alla Piazza.

La collocazione in pieno centro, in vicinanza con le scuole e con i principali uffici pubblici, la prossimità della stazione ferroviaria, il collegamento diretto con l'aeroporto, la presenza di mezzi pubblici urbani ed extra urbani, la disponibilità di ampio parcheggio interrato, rendono quindi Piazza Vittorio Emanuele II l'accesso privilegiato e strategico alla città di Pisa e, quindi, potenziale vetrina delle ricchezze paesaggistiche, culturali, commerciali e produttive del territorio.

Non a caso Piazza Vittorio Emanuele II è oggi quotidiana sede privilegiata di eventi pubblici di carattere promozionale, commerciale e turistico.

In questo contesto nasce l'idea della Camera di commercio di Pisa di riqualificare il Palazzo degli Affari adibendolo, tra l'altro, a sede di esposizioni d'arte e iniziative promozionali dei prodotti del territorio. Anche il lungo porticato che circonda il Palazzo, restituito alla sua originaria bellezza con un intervento di manutenzione straordinaria di prossima conclusione, diventerà vetrina del territorio e del suo tessuto produttivo: le ampie vetrate al piano terra che dal Palazzo si affacciano sulla piazza e su via Benedetto Croce ospiteranno infatti le più significative immagini del territorio e delle sue realtà produttive, mentre sulle sovrastanti vetrature del mezzanino e dell'atrio interno troveranno spazio, come in un matroneo di grande respiro, ad alleggerire e illuminare l'architettonico esistente, riproduzioni di personaggi tratti da grandi dipinti del Duomo di Pisa, a significare e a nobilitare le altrettanto preziose risorse umane del territorio.

Il porticato valorizzato da un nuovo impianto di illuminazione sarà arricchito di piante ornamentali a completare il rinato arredo esterno.

La prossima inaugurazione di una Ludoteca presso i locali del Palazzo Affari che affacciano su via Benedetto Croce e la realizzazione, nel 2013, di un Caffè letterario sulla terrazza panoramica, completano il progetto di riqualificazione della sede camerale, destinata a



divenire luogo di incontro, di conoscenza e di promozione di tutte le innumerevoli ricchezze che la città ed il suo territorio possono offrire al cittadino ed al turista.

Tutto ciò premesso,

la Camera di commercio di Pisa, in esecuzione della deliberazione della Giunta n.104 del 04/09/2012, ai sensi del Disciplinare per la Regolamentazione e la gestione delle sponsorizzazioni approvato con deliberazione della Giunta camerale n. 108 del 13/07/2010, in conformità con quanto previsto dal D.P.R. 2 novembre 2005 “Regolamento concernente la gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio”, dal D. Lgs. 163/2006 “Codice dei Contratti pubblici di lavori, servizi, forniture” e dall’art. 43 della Legge 449/1997 in materia di sponsorizzazione da parte di soggetti pubblici, intende individuare, mediante avviso pubblico, sponsors per l’inserimento di materiale pubblicitario sulle vetrine poste al piano terra del Palazzo Affari di proprietà della Camera di commercio di Pisa.

Ai fini del presente avviso si intende:

- a) per “contratto di sponsorizzazione”: un contratto mediante il quale la Camera di Commercio di Pisa (sponsee) offre ad un terzo (sponsor) che si obbliga a pagare un determinato compenso la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo o il marchio in appositi e predefiniti spazi pubblicitari;
- b) per “sponsorizzazione”: contributo di denaro proveniente da terzi al fine di promuovere la propria attività e per conseguire un beneficio d’immagine;
- c) per “sponsor”: il soggetto pubblico o privato (persona fisica o giuridica) che stipula un contratto di sponsorizzazione con la Camera di Commercio di Pisa
- d) per “spazio pubblicitario”: lo spazio fisico messo a disposizione dalla Camera di Commercio per la pubblicità dello sponsor.

1. Soggetto Promotore e finalità della sponsorizzazione

La Camera di Commercio di Pisa, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di sponsee.

La finalità della sponsorizzazione è quella di promuovere, nell’ambito della riqualificazione del Palazzo Affari, il territorio pisano, le sue produzioni tipiche e/o il suo patrimonio artistico e culturale.

2. Oggetto e valore della sponsorizzazione

La proposta di sponsorizzazione riguarda l’inserimento in esclusiva della ragione sociale, del logo o marchio dello sponsor nell’ambito di raffigurazioni ispirate al territorio, alle produzioni, al patrimonio artistico e culturale pisano realizzate - mediante vetrofania rimovibile - sulle vetrine al piano terra del Palazzo Affari di proprietà della Camera di Commercio di Pisa, Piazza Vittorio Emanuele II n. 5.

L’offerta minima di sponsorizzazione è stabilita in € 10.000,00= (oltre IVA 21%).

Le vetrine sponsorizzabili sono in numero massimo di **9**, di dimensione variabile, con affaccio su via Benedetto Croce e su Piazza Vittorio Emanuele II.



Ciascuno sponsor potrà sponsorizzare da un minimo di n.1 vetrata e fino ad massimo di n. 3 vetrate, purchè contigue.

3. Modalità di sponsorizzazione e contenuto dell'immagine

Ciascuna vetrata viene concessa in esclusiva ad uno sponsor. Ogni vetrata conterrà immagini e raffigurazioni del territorio, delle produzioni e/o del patrimonio artistico e culturale pisano ideate dal Direttore artistico del progetto, Arch. Alberto Bartalini, e conterrà i riferimenti all'attività aziendale svolta nonché la ragione sociale o logo dello sponsor, armonizzate con l'immagine complessiva.

In particolare, ciascuna vetrata conterrà uno sfondo il cui contenuto – di carattere paesaggistico rappresentativo di Pisa e del suo territorio - è stabilito dalla Camera di Commercio e si svilupperà lungo l'intero porticato del Palazzo degli Affari, lati Piazza Vittorio Emanuele II e Viale B. Croce: nella parte inferiore ogni vetrata ospiterà immagini di riferimento all'attività aziendale, la ragione sociale o il logo dello sponsor, armonicamente inserite e coordinate con lo sfondo, in uno spazio pari a circa 1/9 della superficie totale della vetrata (finestre escluse).

Il progetto esecutivo grafico della vetrofania sarà predisposto dalla Camera di commercio di Pisa e concordato con lo sponsor; in ogni caso il parere conclusivo compete alla Camera di Commercio.

Il logo dello sponsor deve essere fornito in formato vettoriale e con manuale d'uso; il logo potrà essere modificato nel colore per armonizzarlo e coordinarlo con lo sfondo.

Sono a carico esclusivo dello sponsor, oltre al canone annuale di sponsorizzazione, le spese di pubblicità secondo quando stabilito dal regolamento del Comune di Pisa.

Sono invece ricomprese nel canone annuale l'ideazione, l'esecutivo, la stampa, l'applicazione e rimozione della vetrofania, gli oneri di pulizia e manutenzione della vetrata.

La durata della sponsorizzazione è stabilita in un anno dalla data di affissione.

Ogni anno, la Camera di commercio procederà alla pubblicazione di un nuovo avviso pubblico.

Le condizioni contrattuali oggetto del presente avviso sono riportate nell'allegato schema di contratto (all. 2).

4. Soggetti interessati

Potranno presentare richiesta di partecipazione alla selezione enti, imprese, società, associazioni o altri soggetti pubblici o privati, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la sponsorizzazione in oggetto, purché in possesso dei seguenti requisiti:

- inesistenza delle condizioni di impedimento a contrattare con la pubblica amministrazione, di cui agli artt. 120 e seguenti della legge 24.11.1981, n. 689, e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (solo se imprese);
- possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'articolo 38 del D.Lgs. n. 163/2006 e s.m.i. (solo se imprese).



5. Presentazione delle offerte

Ogni soggetto interessato ad acquisire la disponibilità degli spazi pubblicitari in oggetto può far pervenire un'offerta in forma scritta presso il seguente indirizzo, secondo il modello all'uopo predisposto (allegato 1) a :

Camera di Commercio di Pisa – Ufficio Protocollo, P.zza Vittorio Emanuele II , 56125 Pisa.
Non saranno prese in considerazione buste pervenute oltre la suddetta scadenza.

Il plico dovrà contenere altresì:

- a) **copia del presente avviso** sottoscritto in ogni pagina ed in calce per accettazione da parte del legale rappresentante, con firma leggibile per esteso;
- b) **Offerta di sponsorizzazione**, comprensiva di dichiarazione sostitutiva per attestazione requisiti, redatta secondo il modello **di cui all'allegato 1)** del presente avviso;
- c) **copia schema di contratto (allegato 2 del presente avviso)**, entrambi sottoscritti in ogni pagina ed in calce per accettazione da parte del legale rappresentante, con firma leggibile per esteso;
- d) **breve descrizione dell'attività svolta e ragione sociale dell'impresa e breve descrizione del prodotto/servizio e relativo logo** che si intende pubblicizzare;

6. Individuazione dello sponsor e diritto di rifiuto

Le offerte di sponsorizzazione saranno esaminate dal Provveditore e dal Dirigente dell'Area Gestione Patrimoniale e Finanziaria della Camera di commercio, i quali provvederanno a verificare la regolarità della documentazione e la compatibilità dell'offerta con il presente avviso.

Qualora si registrassero più offerte per una stessa vetrage, si procederà ad una gara al rialzo. L'Ente si riserva il diritto di assegnare lo spazio pubblicitario anche in presenza di una sola offerta ritenuta congrua, ovvero di non assegnarlo ad alcun offerente.

In ogni caso le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsèe ai fini dell'assegnazione. In particolare la Camera di Commercio di Pisa, a suo insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che per l'attività dello Sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo della Camera di Commercio e con le funzioni da essa svolte.

Il soggetto al quale sarà assegnata la sponsorizzazione sarà invitato dalla Camera di Commercio di Pisa a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione con le modalità indicate dall'Ente.

E' vietata, in modo assoluto, la cessione del contratto in oggetto.

In conformità all'art. 8 del Regolamento Camerale, l'Amministrazione, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- a) ne possa derivare un conflitto d'interesse tra l'attività pubblica e quella privata;



- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno all'immagine o alle iniziative dell'ente;
- c) reputi la sponsorizzazione inaccettabile per motivi di inopportunità generale;

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, religiosa, sindacale, filosofica;
- b) pubblicità diretta collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiali pornografici o a sfondo sessuale;
- c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

7. Trattamento dei dati personali

I dati personali raccolti in applicazione del presente avviso saranno trattati esclusivamente per le finalità dallo stesso previste.

I singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti dall'art. 13 del D.Lgs. 30.6.2003 n. 196; titolare del trattamento dei dati è la Camera di Commercio di Pisa; responsabile del trattamento è il Dirigente dell'Area di competenza.

La Camera di Commercio di Pisa non potrà in alcun caso comunicare agli sponsor i dati personali dei destinatari delle informazioni o comunicazioni istituzionali dell'ente.

8. Responsabile procedimento

Il Responsabile del presente procedimento è il Responsabile del Servizio Provveditorato Dott. Giovanni Tosi.

Per chiarimenti ed informazioni in merito al presente avviso è possibile rivolgersi a: Servizio Provveditorato, Responsabile Dott. Giovanni Tosi, tel: 050-512240- 248; fax: 050-512268; e-mail: provveditorato@pi.camcom.it

Al presente avviso, ed ai suoi allegati, è data pubblicità mediante pubblicazione all'Albo Camerale ed inserimento nel sito internet della Camera di Commercio di Pisa.
